

# Inhaltsübersicht

Vorwort .....	V
Inhaltsverzeichnis .....	XI
Abbildungsverzeichnis .....	XVII
Tabellenverzeichnis .....	XIX
Abkürzungsverzeichnis .....	XXI

## **Prolog: Erläuterung der Darstellungsstruktur und Leitfaden** .....

1

## **Teil I: Multinationale Unternehmen und Globalisierung** .....

11

1 Einführung .....	13
2 Begriffsklärung .....	15
3 Globalisierung von Unternehmen .....	17
4 Globalisierung von Märkten .....	19
4.1 Außenhandel mit Waren .....	19
4.2 Außenhandel mit Dienstleistungen .....	21
4.3 Direktinvestitionen .....	22
4.4 Finanzmarkttransaktionen .....	29
5 Ansätze zur Erklärung von Direktinvestitionen .....	31
5.1 Makroökonomische und außenhandelstheoretische Ansätze .....	32
5.2 Politökonomische Ansätze .....	35
5.3 Betriebswirtschaftliche Ansätze .....	37

## **Teil II: Wertmanagement und Unternehmensbewertung** .....

39

1 Leitfaden .....	41
2 Unternehmensführung im Wandel .....	43
2.1 Wachstum der Finanzmärkte .....	43
2.2 Gründe für die wachsende Aktionärsorientierung .....	46
3 Grundbegriffe des Wertmanagements .....	51
3.1 Kernaussagen und kapitalmarkttheoretische Bezugspunkte .....	51
3.2 „Value Added“ Konzepte und modifizierte Erfolgs- und Bestandsgrößen .....	59
3.3 Die Kapitalkosten als Renditeforderung des Investors .....	65
4 Investitionstheoretische Grundlagen der Unternehmensbewertung .....	75
4.1 Der Unternehmenswert als Grenzpreis .....	75
4.2 Unterscheidung grundlegender Bewertungssituationen .....	76
4.3 Der investitionstheoretische Ansatz .....	81
5 Discounted-Cash-Flow-Verfahren und Problemfelder bei der Bewertung transnationaler Unternehmen .....	93
5.1 Wertpotential des Unternehmens und Planungshorizont .....	93
5.2 Bruttoverfahren (Entity Approach) .....	96
5.3 Nettoverfahren (Equity Approach) .....	99
5.4 Adjusted-Present-Value-Verfahren .....	101

5.5 Einfluss der Besteuerung auf den Unternehmenswert . . . . .	102
5.6 Bewertungsaspekte im Rahmen von globalen Produktionsnetzwerken . . . . .	111
<b><u>Teil III: Steuerplanung im internationalen Kontext</u></b> . . . . .	131
1 Leitfaden . . . . .	133
2 Steuerliche Wettbewerbsbedingungen in Europa und der OECD . . . . .	137
2.1 Unternehmensteuern und andere Steuern . . . . .	137
2.2 Wer trägt die Steuerbelastung? . . . . .	144
2.3 Internationale Steuerbelastungsvergleiche . . . . .	145
2.4 Grundprobleme des internationalen Steuerrechts und steuerpolitische Hintergründe . . . . .	152
3 Internationales Steuerrecht und Ausschöpfung des Steuergefälles . . . . .	161
3.1 Anknüpfungspunkte zum Wertmanagement und Eingrenzungen . . . . .	161
3.2 Prinzipien des Internationalen Steuerrechts . . . . .	165
3.3 Begriff der internationalen Doppelbesteuerung. . . . .	167
3.4 Das deutsche Außensteuerrecht . . . . .	168
3.5 Das Abkommensrecht zur Vermeidung von internationaler Doppelbesteuerung . . . . .	190
3.6 Wirtschaftliche Effekte der Methoden zur Vermeidung von Doppelbesteuerung . . . . .	210
4 Internationale Steuerplanung und Konzerngestaltungen . . . . .	217
4.1 Vorbemerkung . . . . .	217
4.2 Steuerlicher Gestaltungsrahmen im transnationalen Unternehmensverbund . . . . .	217
4.3 Die Gestaltung internationaler Verrechnungspreise und Werteffekte . . . . .	241
4.4 Gesellschafterfremdfinanzierung . . . . .	262
4.5 Die grenzüberschreitende Verrechnung von Verlusten im Rahmen der Gruppenbesteuerung . . . . .	269
4.6 Begrenzung der Gestaltungen durch die Hinzurechnungsbesteuerung . . . . .	274
5 Steuerwettbewerb oder Steuerharmonisierung? . . . . .	287
<b><u>Teil IV: Fälle</u></b> . . . . .	297
1 Fallbeschreibungen . . . . .	299
1.1 Fälle zum Internationalen Steuerrecht . . . . .	299
1.2 Fälle zur Unternehmensbewertung. . . . .	310
2 Lösungen zu den Fällen. . . . .	315
2.1 Lösungen zum Internationalen Steuerrecht. . . . .	315
2.2 Lösungen zur Unternehmensbewertung . . . . .	332
Literaturverzeichnis . . . . .	339
Sonstige Quellen. . . . .	351
Stichwortverzeichnis . . . . .	353