

Inhaltsübersicht

Vorwort	V
Inhaltsverzeichnis	XI
Abbildungsverzeichnis	XVII
Tabellenverzeichnis	XIX
Abkürzungsverzeichnis	XXI

Prolog: Erläuterung der Darstellungsstruktur und Leitfaden 1

Teil I: Multinationale Unternehmen und Globalisierung 11

1 Einführung	13
2 Begriffsklärung	15
3 Globalisierung von Unternehmen	17
4 Globalisierung von Märkten	19
4.1 Außenhandel mit Waren	19
4.2 Außenhandel mit Dienstleistungen	21
4.3 Direktinvestitionen	22
4.4 Finanzmarkttransaktionen	29
5 Ansätze zur Erklärung von Direktinvestitionen	31
5.1 Makroökonomische und außenhandelstheoretische Ansätze	32
5.2 Politökonomische Ansätze	35
5.3 Betriebswirtschaftliche Ansätze	37

Teil II: Wertmanagement und Unternehmensbewertung 39

1 Leitfaden	41
2 Unternehmensführung im Wandel	43
2.1 Wachstum der Finanzmärkte	43
2.2 Gründe für die wachsende Aktionärsorientierung	46
3 Grundbegriffe des Wertmanagements	51
3.1 Kernaussagen und kapitalmarkttheoretische Bezugspunkte	51
3.2 „Value Added“ Konzepte und modifizierte Erfolgs- und Bestandsgrößen	59
3.3 Die Kapitalkosten als Renditeforderung des Investors	65
4 Investitionstheoretische Grundlagen der Unternehmensbewertung	75
4.1 Der Unternehmenswert als Grenzpreis	75
4.2 Unterscheidung grundlegender Bewertungssituationen	76
4.3 Der investitionstheoretische Ansatz	81
5 Discounted-Cash-Flow-Verfahren und Problemfelder bei der Bewertung transnationaler Unternehmen	93
5.1 Wertpotential des Unternehmens und Planungshorizont	93
5.2 Bruttoverfahren (Entity Approach)	96
5.3 Nettoverfahren (Equity Approach)	99
5.4 Adjusted-Present-Value-Verfahren	101

5.5 Einfluss der Besteuerung auf den Unternehmenswert	102
5.6 Bewertungsaspekte im Rahmen von globalen Produktionsnetzwerken	111
<u>Teil III: Steuerplanung im internationalen Kontext</u>	131
1 Leitfaden	133
2 Steuerliche Wettbewerbsbedingungen in Europa und der OECD	137
2.1 Unternehmensteuern und andere Steuern	137
2.2 Wer trägt die Steuerbelastung?	144
2.3 Internationale Steuerbelastungsvergleiche	145
2.4 Grundprobleme des internationalen Steuerrechts und steuerpolitische Hintergründe	152
3 Internationales Steuerrecht und Ausschöpfung des Steuergefälles	161
3.1 Anknüpfungspunkte zum Wertmanagement und Eingrenzungen	161
3.2 Prinzipien des Internationalen Steuerrechts	165
3.3 Begriff der internationalen Doppelbesteuerung.	167
3.4 Das deutsche Außensteuerrecht	168
3.5 Das Abkommensrecht zur Vermeidung von internationaler Doppelbesteuerung	190
3.6 Wirtschaftliche Effekte der Methoden zur Vermeidung von Doppelbesteuerung	210
4 Internationale Steuerplanung und Konzerngestaltungen	217
4.1 Vorbemerkung	217
4.2 Steuerlicher Gestaltungsrahmen im transnationalen Unternehmensverbund	217
4.3 Die Gestaltung internationaler Verrechnungspreise und Werteffekte	241
4.4 Gesellschafterfremdfinanzierung	262
4.5 Die grenzüberschreitende Verrechnung von Verlusten im Rahmen der Gruppenbesteuerung	269
4.6 Begrenzung der Gestaltungen durch die Hinzurechnungsbesteuerung	274
5 Steuerwettbewerb oder Steuerharmonisierung?	287
<u>Teil IV: Fälle</u>	297
1 Fallbeschreibungen	299
1.1 Fälle zum Internationalen Steuerrecht	299
1.2 Fälle zur Unternehmensbewertung.	310
2 Lösungen zu den Fällen.	315
2.1 Lösungen zum Internationalen Steuerrecht.	315
2.2 Lösungen zur Unternehmensbewertung	332
Literaturverzeichnis	339
Sonstige Quellen.	351
Stichwortverzeichnis	353